

Aspectos principales de la actividad de CSL durante 2014/15

Córdoba Social Lab completó un portfolio de **24 actividades realizadas**, incluyendo 7 talleres de formación exclusivos para el grupo motor de 23 organizaciones que participaron del proceso de innovación social de CSL. Se contabilizaron alrededor de **330 participantes en las actividades abiertas a la comunidad**, como las charlas inspiradoras, el evento mensual «Experiencia CSL» y la Semana de Innovación Social, la gran mayoría personas no vinculadas al grupo motor y que demuestran interés en los temas abordados en las actividades.

En ese período, fueron ofrecidas más de **64 horas de actividades presenciales** que llevaron a los participantes *metodologías, herramientas, contenidos, estudios de casos, proyectos y ejercicios de colaboración* para la innovación social. Para lograr el aporte de contenidos relevantes y diferenciados, pasaron por Córdoba Social Lab **10 especialistas invitados** de otras regiones de España: Madrid, Barcelona, Bilbao y de ciudades de Andalucía: Málaga, Sevilla y Granada. Así ha sido posible traer a Córdoba actividades inéditas y, por otra parte, dar a conocer CSL a profesionales de otras regiones que son formadores de opinión nacionales.

En lo que se refiere al grupo motor, llegamos a la etapa final del proceso con **3 grupos de trabajo** que desarrollaron 3 proyectos:

- Brújula Social. Proyecto de atención social integrada para personas en riesgo de exclusión basado en una plataforma web y una app integrado por Fundación Prolibertas, Asaenec, coSfera y AFA San Rafael.
- EcoHogar. Proyecto de franquicia social liderado por Ecoqueremos y con la participación de Hogar Renacer y otras entidades.
- Oportunidades futuras. Proyecto de emprendimiento social en el ámbito de la intermediación laboral para colectivos en dificultades, que reúne a 5 de las principales entidades sociales de Córdoba -Cruz Roja, Fepamic, Secretariado Gitano, Estrella Azahara y Cic Batá- con 10.000 personas con dificultades para la empleabilidad en sus bases de datos.

Los proyectos han recibido acompañamiento y mentorizaje para ser presentados a la **Social Innovation Competition** de la Unión europea. Es la primera vez que se presentan proyectos desde Córdoba a esta convocatoria. A partir de julio se resuelve la convocatoria.

Además de los conocimientos, convivencias y acercamientos en Córdoba Social Lab se desarrollaron sinergias entre entidades antes no vinculadas, como Hogar Renacer, Ecoqueremos, Zoveco, Prolibertas, Cosfera, Ideas...

